

Embrasser les couleurs de nos cultures

Le Théâtre de Lac-Brome est fier de vous présenter son tout nouveau plan stratégique pour 2023-2028.

Notre vision repose sur la volonté du TLB de jouer un rôle prépondérant dans le développement d'un pôle culturel dynamique à Lac-Brome et dans la grande région de Brome-Missisquoi.

Ce plan comporte 4 grands axes de croissance qui se déclinent en 13 orientations, le tout intégré dans notre plan d'action. En plus de notre engagement envers l'excellence artistique, il illustre notre détermination à assurer la pérennité financière de notre organisation à but non lucratif. Nous nous engageons à élargir notre réseau de donateurs et à sécuriser un financement accru de la part des organismes subventionnaires afin que le TLB poursuive sa mission avec énergie et détermination.

Nous sommes impatients de voir notre vision se concrétiser au cours des prochaines années, avec le soutien de nos partenaires, de nos donateurs et de notre fidèle public.





Plan Stratégique du TLB 2023-2028

Mission

Le Théâtre de Lac-Brome (TLB), organisme à but non-lucratif et lieu de diffusion pluridisciplinaire, a pour mission de promouvoir les arts de la scène en offrant à un public de tous âges une programmation diversifiée, ambitieuse et stimulante. Il contribue à faire rayonner la culture ainsi qu'à enrichir le bien-être de la collectivité.

Vision

Le TLB est un acteur clef dans le développement culturel de Lac-Brome et contribue à son attractivité et à sa vitalité.

Valeurs

Accueil

Les personnes gravitant autour du théâtre sont accueillies avec gentillesse, respect et courtoisie. Le TLB mise en outre sur son atmosphère conviviale et sur le confort de ses installations.

Inclusion

Le TLB met de l'avant la richesse des différentes cultures dans ses actions et valorise la diversité des individus.

Mobilisation

Le TLB s'implique dans des projets rassembleurs et assume son rôle de leadership dans le développement culturel et touristique de Lac-Brome et de sa région.

Excellence

Le TLB cherche constamment à parfaire ses pratiques en tant qu'organisation responsable et à offrir au public une expérience culturelle inégalée.



Axes et orientations

Assurer la **pérennité financière**

- Obtenir un financement soutenu et récurrent des organismes subventionnaires provinciaux et fédéraux
- Élaborer une stratégie de philanthropie adaptée au TLB
- Définir et déployer une stratégie de commandites et de partenariats
- Accroître les revenus autonomes découlant des activités du TLB

Proposer une offre culturelle qui **éveille l'intérêt** et **stimule l'engagement** du public

- Imaginer une programmation diversifiée, stimulante et de grande qualité adaptée aux besoins de nos publics
- Bonifier l'expérience globale offerte au public
- Créer des partenariats solides afin d'accueillir plus de festivals et d'offrir des rencontres théâtrales uniques

Élargir le **rayonnement**

- Développer une intelligence d'affaires
- Affiner le positionnement et accroître les activités de communication-marketing
- Concrétiser des alliances stratégiques avec des partenaires de choix qui permettent une présence accrue dans l'espace médiatique et public.

Adopter une structure opérationnelle **efficace** et **écoresponsable**

- Établir une structure et des processus organisationnels en cohésion avec les objectifs du plan stratégique
- Arrimer les ressources humaines aux ressources financières du théâtre
- Mettre en place des pratiques durables et socialement responsables

TLB

**THEATRE
LAC-BROME**

